

## COMUNICATO STAMPA

**TLC: VODAFONE, TELECOM, E WIND MULTATE DALL'ANTITRUST PER PRATICHE SCORRETTE SONO LE STESSA CHE QUEST'ANNO HANNO FATTO IL PIENO DI SPOT PUBBLICITARI**

**CODICI INVITA L'ANTITRUST A PREVEDERE SANZIONI PIÙ ALTE PER LE AZIENDE INADEMPIENTI E AI CITTADINI A PRESTARE ATTENZIONE ALLE PRPOSTE COMMERCIALI**

Pratiche commerciali scorrette nella fornitura di contenuti per telefoni cellulari come suonerie, giochi, applicazioni, sfondi. Nel mirino dell'antitrust sono finite le più grandi compagnie di telefonia mobile, tra queste: Vodafone, Telecom, Wind, le stesse aziende che quest'anno hanno fatto il pieno di spot pubblicitari. Infatti, tra i top spender ci sono proprio le telecomunicazione che tra gennaio ed aprile sono quelle che hanno investito più in pubblicità per un valore pari a 271,4 milioni di euro. "E' evidente che le aziende che più spendono in pubblicità – commenta il segretario nazionale del CODICI, Ivano Giacomelli- sono le stesse che inducono i consumatori ad acquistare i propri prodotti. Ma sempre più spesso dietro lo spot si cela la beffa. Pertanto, Codici **invita i consumatori a prestare attenzione alle continue proposte commerciali e chiede all'Antitrust di prevedere sanzioni più alte per le aziende inadempienti.**

Roma, 22 Luglio 2010

*Dott.ssa Monia Napolitano*

*Responsabile Nazionale Dipartimento Comunicazione e Area Sociale CODICI*

*Tel 06.55301808 Fax 0655307081*

*Cell 3400584752*

*[segreteria.redazione@codici.org](mailto:segreteria.redazione@codici.org)*