

## **CONSUMI: E' BOOM DI ACQUISTI ON LINE, NEL 2008 IL 20% DI COMPERE IN PIU' SU INTERNET**

### **CODICI: ATTENZIONE ALLA CLONAZIONE DELLE CARTE DI CREDITO E DELLE PREPAGATE**

La carta prepagata spopola on line: secondo il Rapporto b2C Netcomm – School of Management del Politecnico di Milano, nel 2008 gli acquisti su internet hanno superato in 6 miliardi di euro con un aumento di oltre il 20% rispetto all'anno precedente. Il fatturato degli acquisti tramite internet è stimato intorno ai 7 miliardi di euro, se si contano anche quelli da siti esteri, e con 2,8 milioni di ordini il settore dell'editoria musica ed audiovisivi è quello più florido. Aumentano, di conseguenza, anche i pagamenti elettronici: carta di credito e paypal coprono oltre il 60% del valore delle transazioni. Uno degli strumenti più utilizzati per gli acquisti on line sono le carte prepagate: sono 90 milioni le carte ricaricabili utilizzate per lo shopping su internet. Secondo i dati forniti dalla Ricognizione ItaliaOggi Sette le prepagate sono cresciute del 30% dal 2006 al 2007, di cui il 33% abbinate al circuito BANCOMAT, il 38% a quello PagoBANCOMAT, il 34% ai circuiti internazionali e il 16% ai circuiti di credito. I vantaggi della carta prepagata sono: consumi certi e spese sotto controllo, maggiore sicurezza nei pagamenti on line, e la riduzione dei costi di movimentazione del denaro per le banche e le imprese.

“I maggiori utilizzatori di carte prepagate sono gli immigrati, i lavoratori stagionali, i giovani e gli studenti”, dichiara il Segretario Nazionale Codici Ivano Giacomelli. E aggiunge: “I pregi di una carta di credito prepagata è che non serve un conto corrente di appoggio ed è più sicura negli acquisti, permettendo all'acquirente di tenere maggiormente sotto controllo le spese effettuate. Resta, però, il problema legato alla possibilità di clonazione delle carte; per questo Codici consiglia di utilizzare circuiti d'acquisto conosciuti che offrano maggiori garanzie per la transazione”.

Roma, 13 marzo 2009

Dott.ssa Lidia Mancini  
Dipartimento Comunicazione e Stampa Codici  
06 55301808 – 328 3810650